



DIGITAL AUFS LAND

Susanne Dähner
Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung

2. Arbeitspolitische Jahrestagung

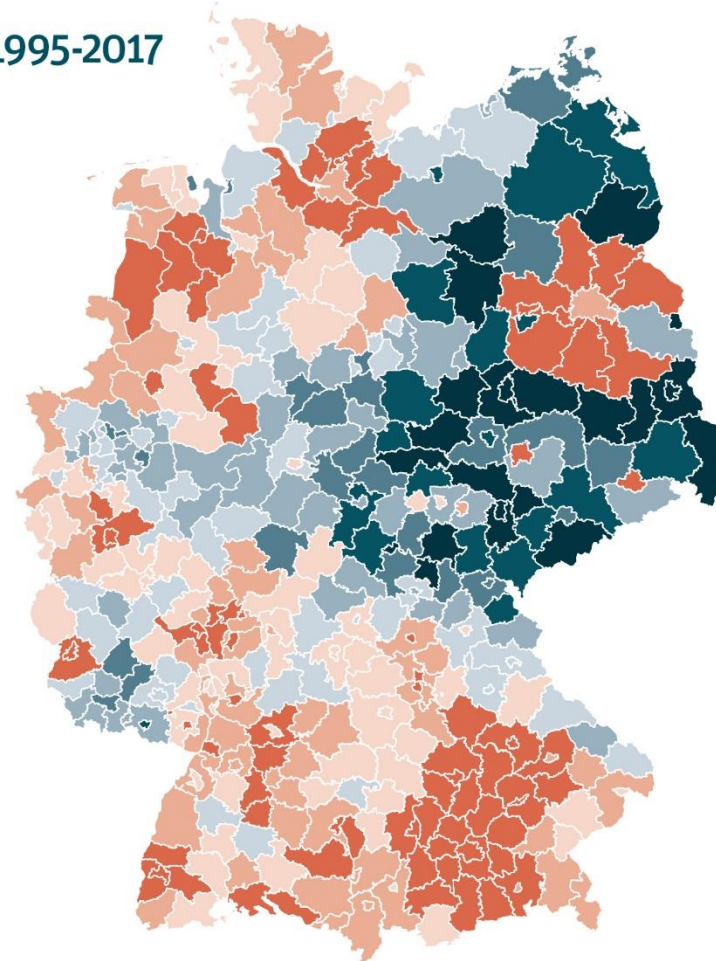
Input im Panel 2
Arbeit neu denken und kreativ umsetzen

am 22. Juni 2021

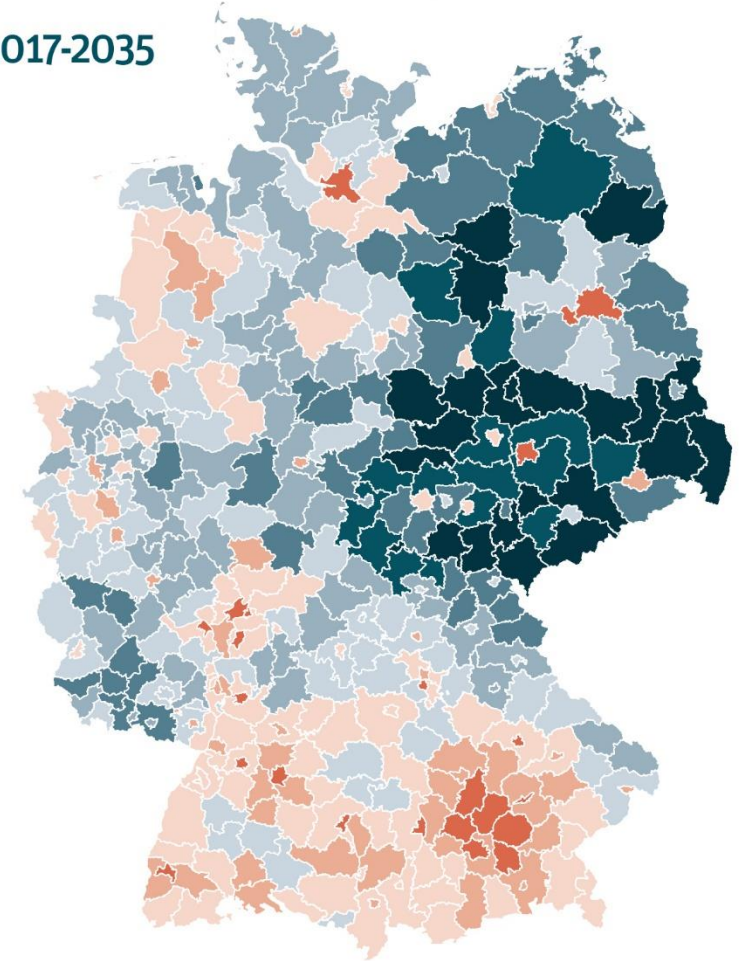
Die demografische Kluft wird größer

- unter -20
- -20 bis unter -15
- -15 bis unter -10
- -10 bis unter -5
- -5 bis unter 0
- 0 bis unter 5
- 5 bis unter 10
- 10 und mehr

1995-2017



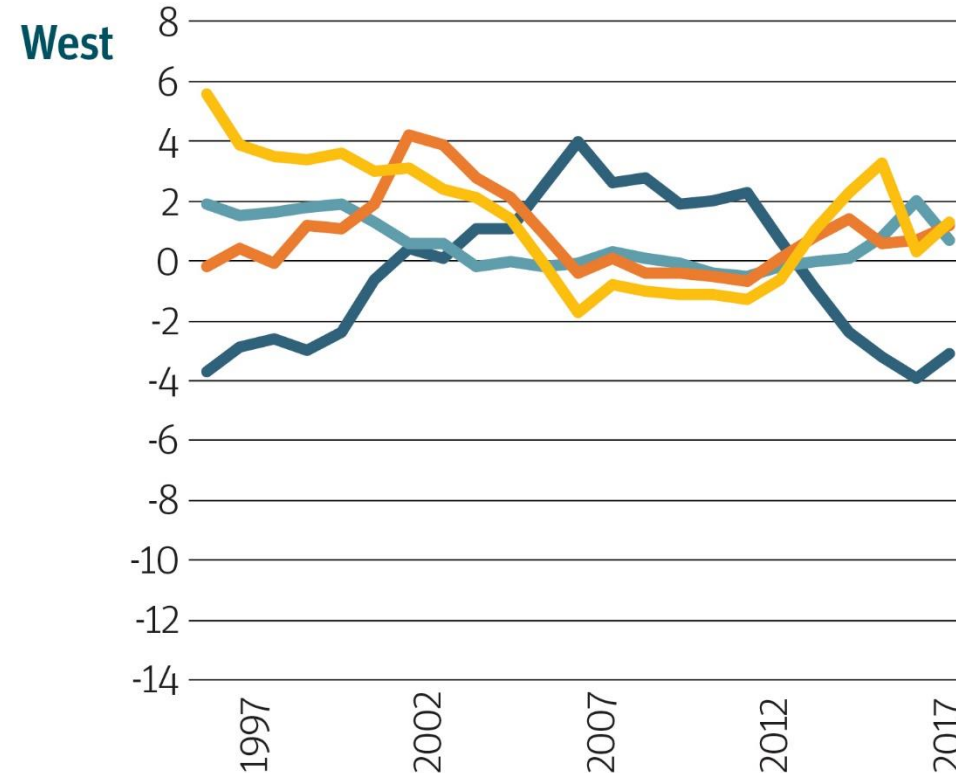
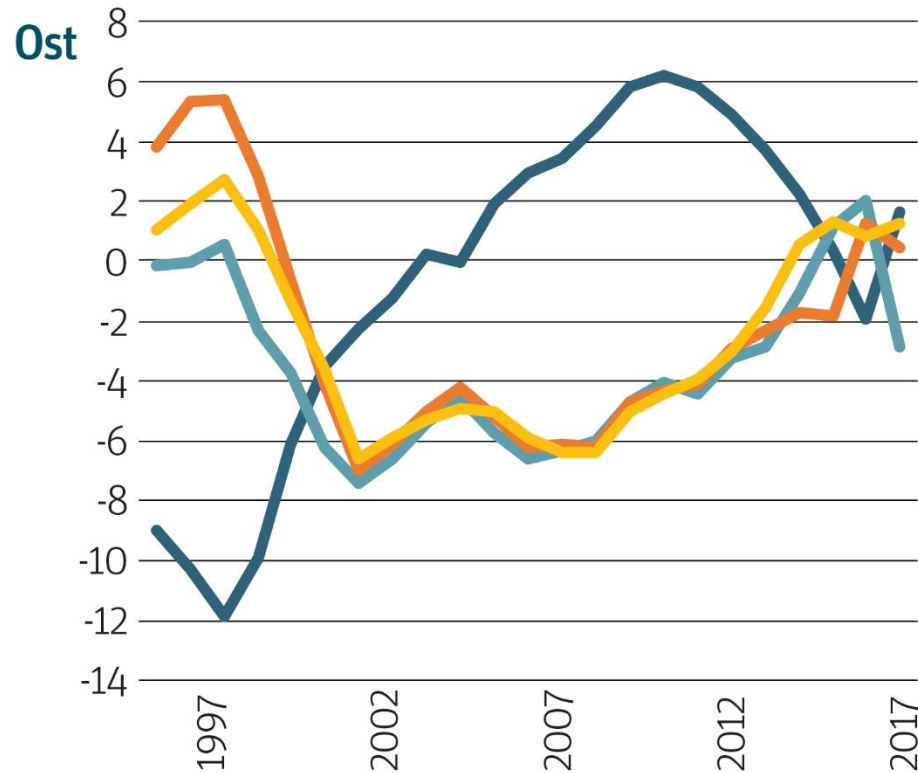
2017-2035



Zensusbereinigte Bevölkerungsentwicklung (1995 bis 2017) und prognostizierte Bevölkerungsentwicklung (2017 bis 2035) in den Kreisen und kreisfreien Städten, in Prozent

Datengrundlage: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, Berlin-Institut

Die Wohnortvorlieben verändern sich



Binnenwanderungssaldo je 1.000 Einwohner nach Kreistypen in Ost- und Westdeutschland, 1995 bis 2017

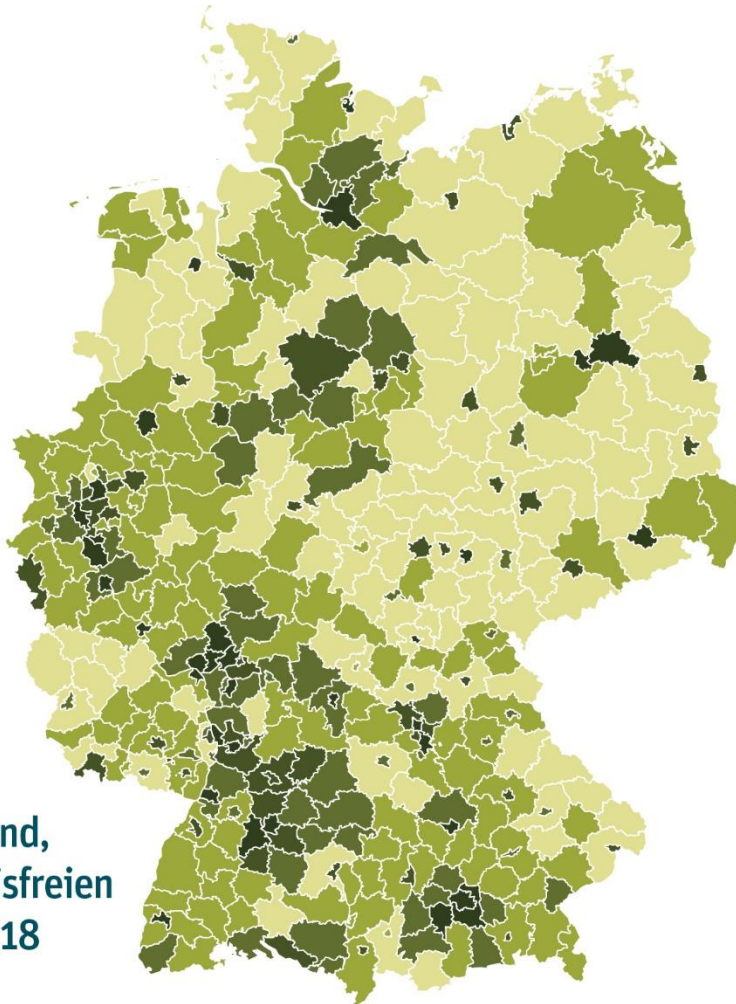
Datengrundlage: BBSR

- kreisfreie Großstädte
- städtische Kreise
- ländliche Kreise mit Verdichtungsansätzen
- dünn besiedelte ländliche Kreise

Homeoffice vor allem in der Stadtwohnung

Jobs für Zuhause

- unter 50
- 50 bis unter 53
- 53 bis unter 56
- 56 bis unter 59
- 59 und mehr

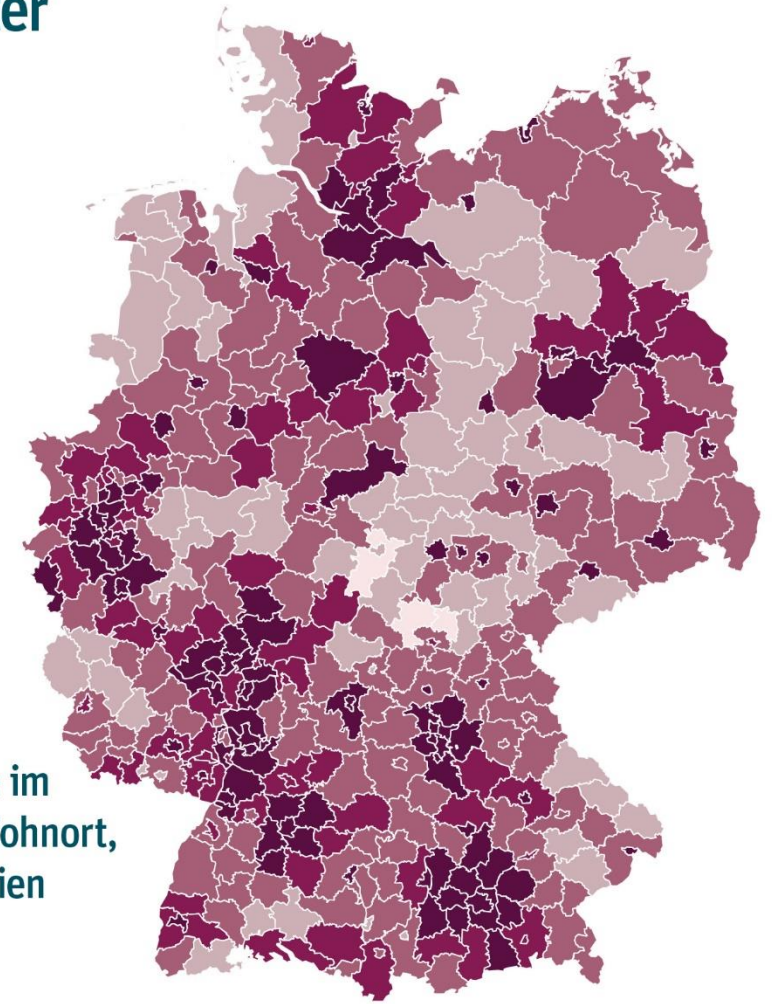


Anteil der Jobs, die für Homeoffice geeignet sind, in den Kreisen und kreisfreien Städten, in Prozent, 2018

Datengrundlage: CESifo

Wohnorte der Homeoffice-Arbeiter

- unter 20
- 20 bis unter 22
- 22 bis unter 24
- 24 bis unter 26
- 26 und mehr



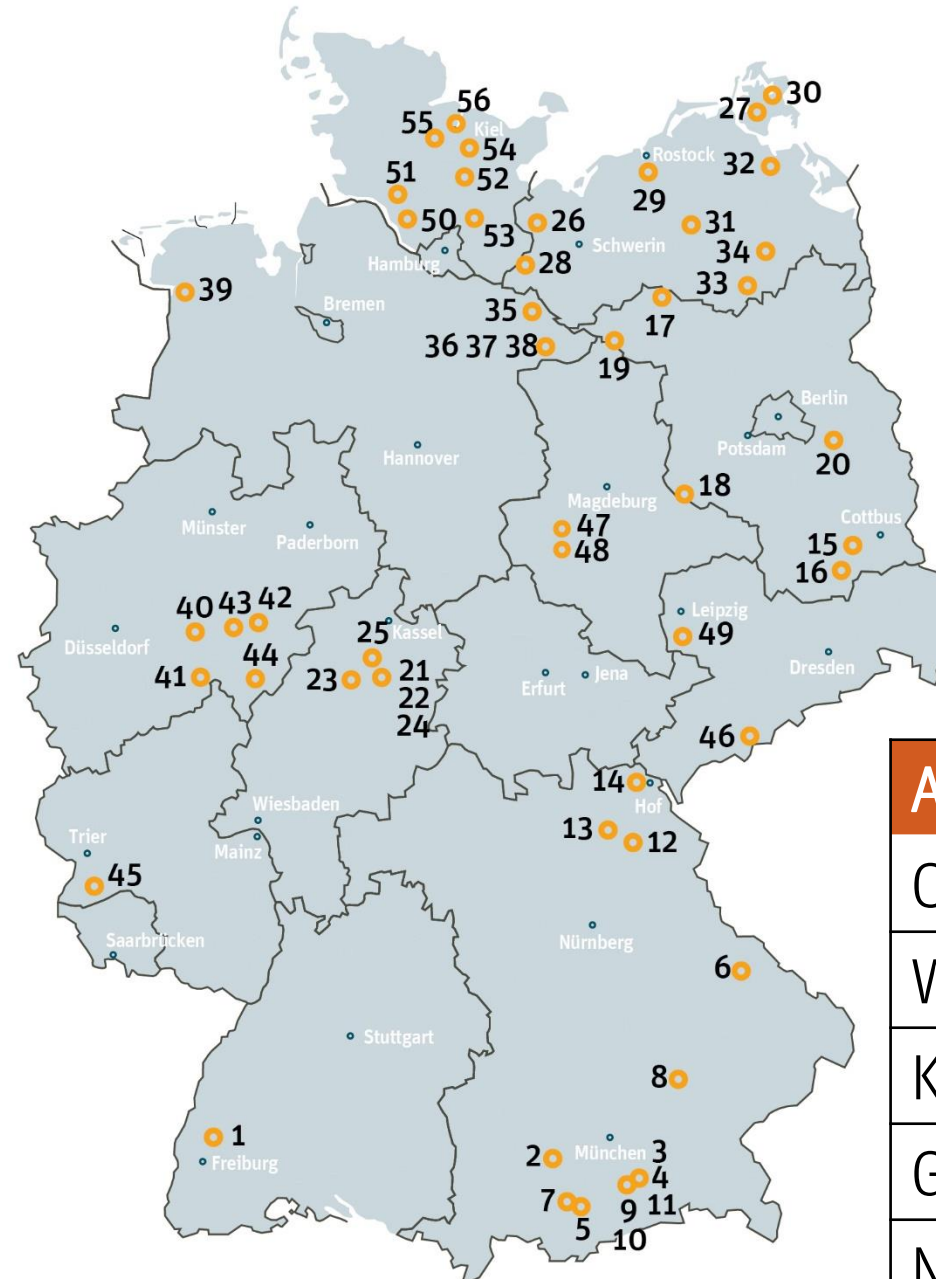
Anteil der Angestellten, die im Homeoffice arbeiten, am Wohnort, in den Kreisen und kreisfreien Städten in Prozent, 2018

Datengrundlage: CESifo

WÜSTENROT STIFTUNG



Lage der Initiativen, Netzwerke und Projekte



Art des Projekts	Anzahl
Coworking Spaces	15
Wohnprojekte	11
Kreativorte	8
Gründungen	7
Netzwerke	15

eigene Recherche und Darstellung

Coworking Spaces: Flexible gemeinschaftliche Arbeitsplätze

COWORKING SPACE

Was?	<ul style="list-style-type: none">• Neuer Arbeitsort mit Internetanschluss für gemeinschaftliches Arbeiten• Eigenständige Gründung oder Erweiterung bestehender Geschäftsbereiche
Wo?	<ul style="list-style-type: none">• Neubau, Nutzung vorhandener Räume oder Belegung von Leerstand
Wozu?	<ul style="list-style-type: none">• Für Freiberufler, Gründer, aber auch Angestellte, Handwerker und Unternehmen• Alternative zu Homeoffice und/oder Pendeln• Nicht nur für Erwerbsarbeit, sondern auch für Ehrenamt, Vereinsarbeit, Workshops, Gemeinderatssitzungen



Innovative Unternehmen: Neue Gründerzeit auf dem Land

LÄNDLICHE GRÜNDUNGEN

Was?	<ul style="list-style-type: none">• Kreative und digitale Start-ups, digitalisierte traditionelle Unternehmen, Gründungen und Unternehmen – von der Medienagentur bis zum Smartphone-Produzenten
Wo?	<ul style="list-style-type: none">• Oft in Heimatregion der Gründer
Warum?	<ul style="list-style-type: none">• Platz und geringe Fixkosten schaffen Freiheiten• Markt noch nicht gesättigt, Raum für Ideen und kreative Dienstleistungen• Neuartige Arbeitsplätze, auch für potenzielle neue Landbewohner• Digitale Möglichkeiten modernisieren traditionelles Handwerk 

Die Akteure des Wandels

Die Landerneuerer

Die Heimatverliebten

Die Unterstützer aus der Ferne

Die Stadtflüchtigen

Die Kommunalen

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Die Studie gibt es zum kosten-
losen Download unter

www.berlin-institut.org



WÜSTENROT STIFTUNG



DIGITAL AUFS LAND

Wie kreative Menschen das Leben in Dörfern
und Kleinstädten neu gestalten