

Digitales Marketing im Recruiting – von Azubis bis Fachkräftesicherung

Kurzbeschreibung:

Wie Online-Portale, Soziale Medien, Google & Co. dabei helfen, motivierte Arbeitskräfte zu finden:

- Wie kann ich meinen Betrieb attraktiver aufstellen, um Auszubildende und neue Arbeitskräfte zu gewinnen?
- Auf welche Informationsmöglichkeiten stoße ich zuerst?
- Wo muss ich als Betrieb sichtbar werden?
- Wie präsentiere ich Stellenangebote online? Welche Stellenbörsen sind wichtig?
- Wie hilft mir Google My Business meinen Betrieb attraktiver aufzustellen?
- Digital Marketing im Überblick

Themenschwerpunkt/Fokus (Mehrauswahl möglich):

- Lernstrategien/Arbeitstechniken anwenden
- Innovation im Unternehmen fördern
- Ausbildung und Weiterbildung verbessern
- Wissensmanagement optimieren
- (Digitale) Arbeit und Kommunikation organisieren
- Führungskultur modernisieren

Art der Durchführung:

Online

Dauer:

4 Stunden

Eingesetzte Lernformen:

Workshops/ Seminare; Individuelle Begleitung

Eingesetzte Instrumente:

Kollaborationstools; Skripte/ Folien

Das Angebot richtet sich an:

Zielgruppen:

Aus- und Weiterbildungspersonal, Fachkräfte, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Interessenvertretungen/Betriebsräte

Branchen:

Keine Branchenspezifik

Weitere Informationen

[Zukunftszentrum Brandenburg](#)



Weitere Qualifizierungskonzepte der Regionalen Zukunftszentren finden Sie unter:



www.zentrum-digitale-arbeit.de/toolbox

Das Projekt „Zentrum digitale Arbeit“ wird im Rahmen des Programms „Zukunftszentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert und ergänzend durch den Freistaat Sachsen, vertreten durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, kofinanziert.