

## Digital gesehen und gefunden werden

### Kurzbeschreibung:

Potenzielle Auszubildende, Mitarbeitende sowie Kunden nutzen immer mehr den digitalen Weg, um Informationen online zu erhalten. Mit einer Präsenz im Internet können Betriebe auf sich aufmerksam machen, das eigene Angebot und Dienstleistungen präsentieren sowie mit Informationssuchenden in Kontakt treten.

- Lernen Sie die Möglichkeiten von Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, XING und LinkedIn) für Ihr Marketing kennen. Gemeinsam schauen wir auf Ihre Zielgruppen und entwickeln Ideen, um diese schnell und einfach zu erreichen.
- Lernen Sie Tools und einfache Methoden für die Umsetzung von Social Media-Postings kennen.
- Lernen Sie alles für eine gelungenen Vor- und Nachbereitung von digitalen Events, wie die Auswahl des richtigen Videokonferenztools, interaktive Formate oder eine lebendige Moderation.
- Gemeinsam entwickeln wir Themen, stellen Tools vor und unterstützen bei der Gestaltung Ihres Videos für die Präsenz im Internet.

### Themenschwerpunkt/Fokus (Mehrauswahl möglich):

- Lernstrategien/Arbeitstechniken anwenden
- Innovation im Unternehmen fördern
- Ausbildung und Weiterbildung verbessern
- Wissensmanagement optimieren
- (Digitale) Arbeit und Kommunikation organisieren
- Führungskultur modernisieren

### Art der Durchführung:

Online; Präsenz

### Dauer:

- 8 Stunden/ 2\*4 Stunden
- 3 Stunden
- 4 Stunden
- 2\*6 Stunden

### Eingesetzte Lernformen:

Workshops/ Seminare; Individuelle Begleitung; Gruppen- und Partnerarbeiten; Selbstlerneinheiten

### Eingesetzte Instrumente:

Lernapplikationen; Kollaborationstools; Skripte/ Folien; Lernvideos/ Filme

### Das Angebot richtet sich an:

#### Zielgruppen:

Aus- und Weiterbildungspersonal, Fachkräfte, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Interessenvertretungen/Betriebsräte

#### Branchen:

Keine Branchenspezifik

### Weitere Informationen

[Digital gesehen und gefunden werden - Zukunfts-Zentrum Brandenburg](#)  
[Zukunfts-Zentrum Brandenburg](#)



Weitere Qualifizierungskonzepte der Regionalen Zukunfts-Zentren finden Sie unter:



[www.zentrum-digitale-arbeit.de/toolbox](http://www.zentrum-digitale-arbeit.de/toolbox)

Das Projekt „Zentrum digitale Arbeit“ wird im Rahmen des Programms „Zukunfts-Zentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert und ergänzend durch den Freistaat Sachsen, vertreten durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, kofinanziert.